

References

1. Appadurai A. *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*, Publishing House University of Minnesota, 1996, p. 20.
2. Babbie E. *The Practice of Social Research*, 9th Edition, Publishing House Wadsworth/Thomson, 2001, p. 310.
3. Bednarek M. *Doskonalenie systemów zarządzania*, Ed. Difin, Warsaw, 2007, p. 16.
4. Bravard JL and Morgan R. *Smarter Outsourcing*, Pearson Education Ltd., 2006, p. 14.
5. *European Commission Regulation No 330/2009*, 2009.04.22.
6. Friedmann G. *The Next 100 Years. A Forecast for the 21st Century*, Ed. A. Findeisen/AMF Plus Group Spółka z o.o., Warsaw, 2009, p.68.
7. Grandys E and Grandys A. Clothing Trade in Poland in the Years 2009-2013 and Prospects for its Growth. *Fibres and Textiles in Eastern Europe* 2015; No 5(113): 13-17.
8. Grandys E and Grandys A. Outsourcing - An Innovation Tool in Clothing Companies. *Fibres and Textiles in Eastern Europe* 2008, No 5(70): 13-16.
9. Husak Z. Przedsiębiorstwo LPP S.A. w świetle marketingu międzynarodowego. *Sztuka Zarządzania* 2014; nr 55.
10. Leonard D. *Guide to the European Union*, 2th Edition, Publishing House the Economist Newspaper Ltd. 2002; 40.
11. *Rocznik Statystyczny Przemysłu 2015*, Ed. Zakład Wydawnictw Statystycznych, Warsaw, 2015.
12. Stiglitz JE, *Globalization and Its Discontents*, W.W. Norton & Company, 2002, p.22.
13. Sułkowski Ł. *Ewolucjonizm w zarządzaniu. Menedżerowie Darwina*, Ed. PWE, Warsaw, 2010, p. 118.
14. Trocki M. *Outsourcing*. Ed. PWE, Warsaw, 2001, p.13.
15. Więżlak W, Elmrych-Bocheńska J and Zieliński J. *Odzież. Budowa, własności i produkcja*, Ed. Instytut Technologii Eksploatacji - PIB, Radom, 2009, p. 354.