

## References

1. Borowiecki R, Siuta-Tokarska B. *Problemy funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*. Ed. Wydawnictwo Difin, Warsaw, 2008.
2. Budnikowski A. *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*. Ed. PWE, Warsaw, 2006.
3. Düssel M. *Handbuch Marketingpraxis (Marketing w praktyce)*, Ed. Wydawnictwo BC Edukacja Spółka z o.o., Warsaw, 2010.
4. Grandys E, Grandys A. The Polish Market for Seasonal Products – the Apparel Segment. *Fibres & Textiles in Eastern Europe* 2013; 21, 6(102): 12-15.
5. Grandys E, Grandys A. *Ocena wielkości polskiego rynku odzieży i perspektywy jego rozwoju*. Marketing i Rynek 2012; 12.
6. Leonard D. *Guide to the European Union (Przewodnik po Unii Europejskiej)*. Ed. Studio EMKA, Warszawa, 2003.
7. Krubski K. (ed.) *Lista 2000 – polskie przedsiębiorstwa 2014*. [www.ekonomia24.pl/lista2000](http://www.ekonomia24.pl/lista2000).
8. Krakowiak A. (ed.) *Lista 2000 polskich przedsiębiorstw i eksporterów 2013*. [www.ekonomia24.pl/lista2000](http://www.ekonomia24.pl/lista2000).
9. *Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization*. Marrakesh 15.04.1994.
10. Molle W. *The Economics of European Integration (Ekonomika integracji europejskiej)*. Fundacja Gospodarcza, Gdańsk, 2000.
11. *Rocznik Statystyczny Przemysłu 2014*. Ed. Zakład Wydawnictw Statystycznych. Warsaw, 2014.
12. *Rocznik Statystyczny Przemysłu 2010*. Zakład Wydawnictw Statystycznych. Warsaw, 2010.
13. Sułkowski Ł. *Epistemologia i metodologia zarządzania*. Ed. PWE, Warsaw, 2012.